



# AIESTUDIO 2023 SOCIOLABORAL Sobre los músicos en España

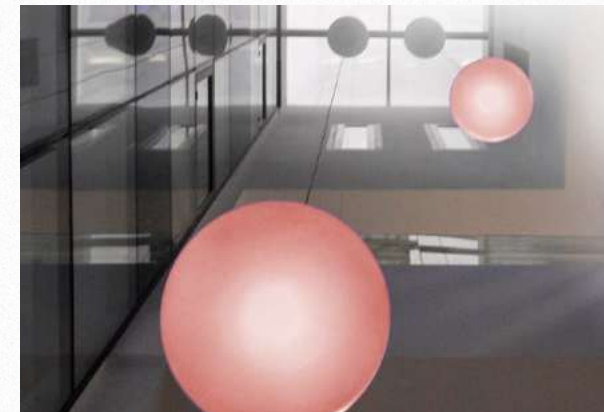
REALIZA: AIE CON EL SOPORTE DE CIMEC

COLABORA: UNIÓN DE MÚSICOS

**cimec**

Consultoría  
de Investigación  
de Mercados

# ÍNDICE



© Fotografías: archivo AIE / Freepik. Agradecimiento a Freepik, por la cesión de imágenes para uso no comercial



01

# FICHA TÉCNICA

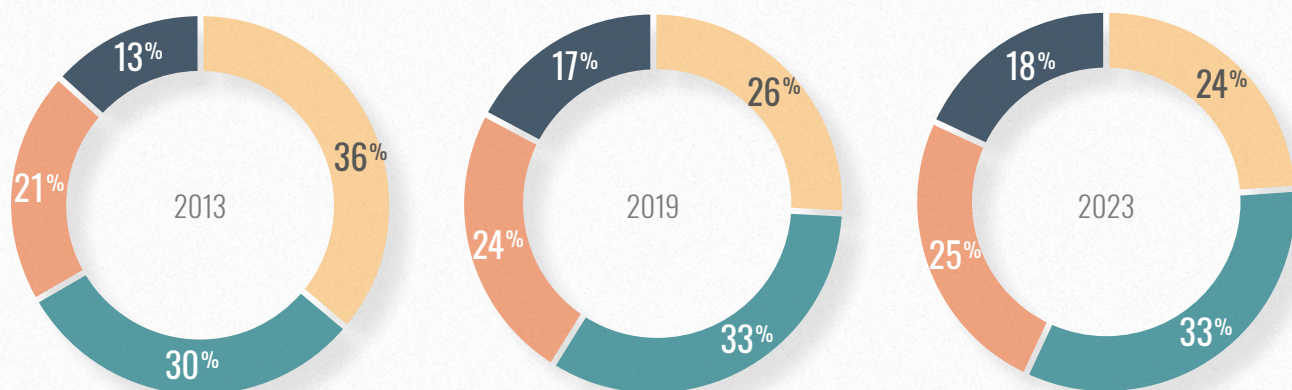


# FICHA TÉCNICA

- **Universo: Socios de AIE** residentes en **España** mayores de 16 años.
- **Muestra:** 1.610\* encuestas completadas.
- **Técnica:** Encuesta online vía e-mail.
- **Fechas trabajo de campo:** del 12 de mayo al 15 de agosto de 2023.
- **Estudio anteriores realizados en:** 2009, 2013 y 2019.

## Edad

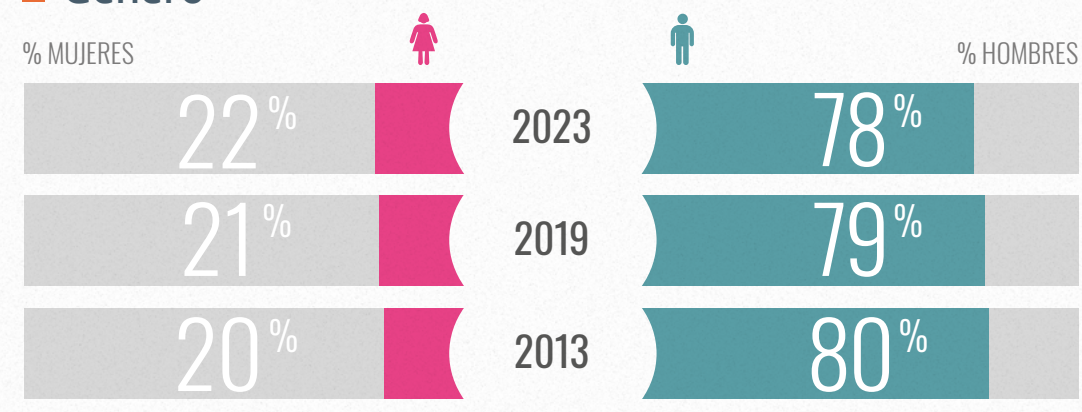
De 16 a 39 años De 40 a 49 años De 50 a 59 años 60 años o más



## Modalidad musical



## Género



TOTAL MUESTRA

\* El error muestral máximo para este tamaño de muestra es de +/- 2,4% (para p=q=50%, es decir, el escenario más desfavorable), con un nivel de confianza del 95%. Tratamiento de la información: Todos los resultados han sido equilibrados por Comunidad Autónoma, tipo de socio, género y edad, para ajustarse al perfil del Universo (extraído del análisis de la información de AIE sobre sus socios).

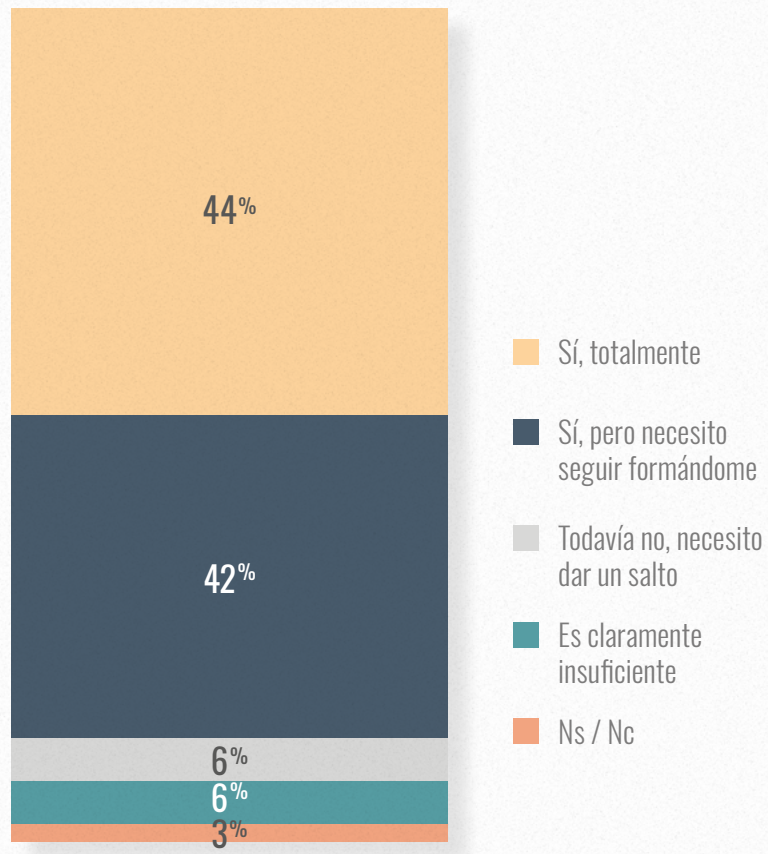
02  
DE PROFESIÓN,  
MÚSICO



# FORMACIÓN

## EL 73% DE LOS ENCUESTADOS NO HAN RECIBIDO FORMACIÓN DE NEGOCIO MUSICAL

■ ¿Consideras suficiente tu formación como músico?

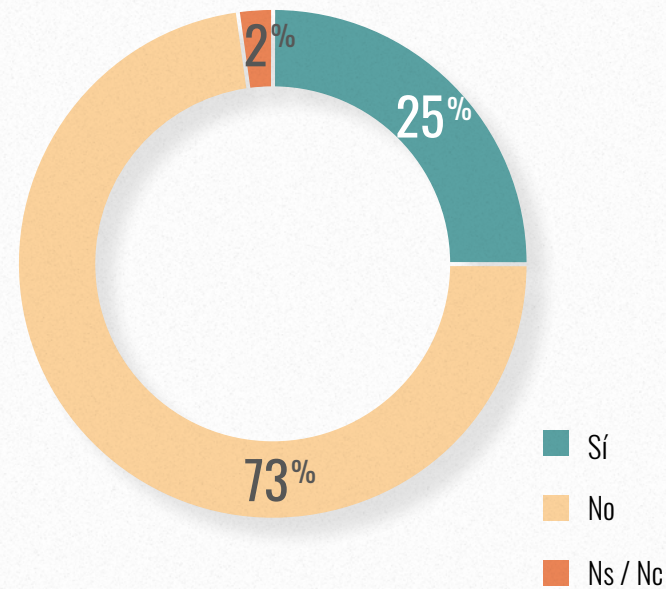


TOTAL MUESTRA 2023

### FORMACIÓN DE NEGOCIO MUSICAL

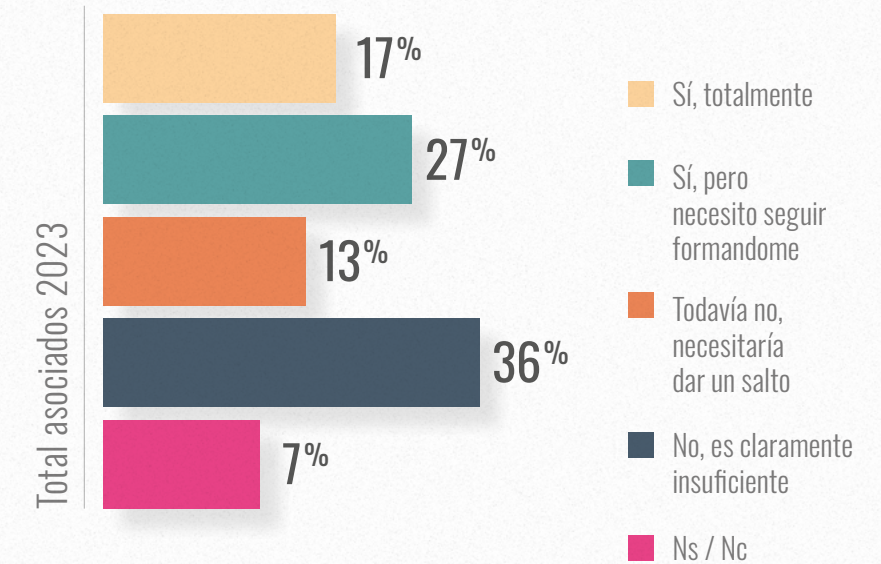
El 36% de los encuestados consideran claramente insuficiente su formación de negocio musical.

■ ¿Has recibido formación de negocio?



\* Base: Total asociados 2023 (n=1.610)

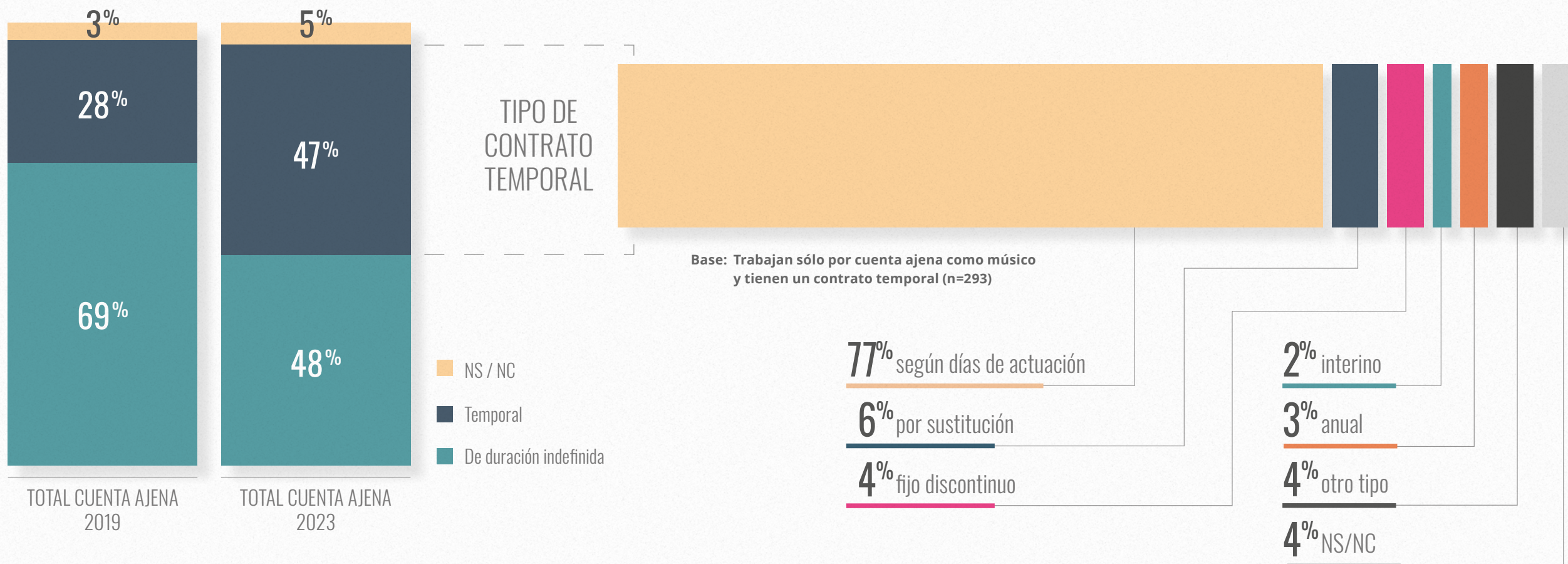
■ ¿Consideras suficiente tu formación de negocio?



\* Base: Total asociados 2023 (n=1.610)

# TEMPORALIDAD DEL MÚSICO QUE TRABAJA POR CUENTA AJENA

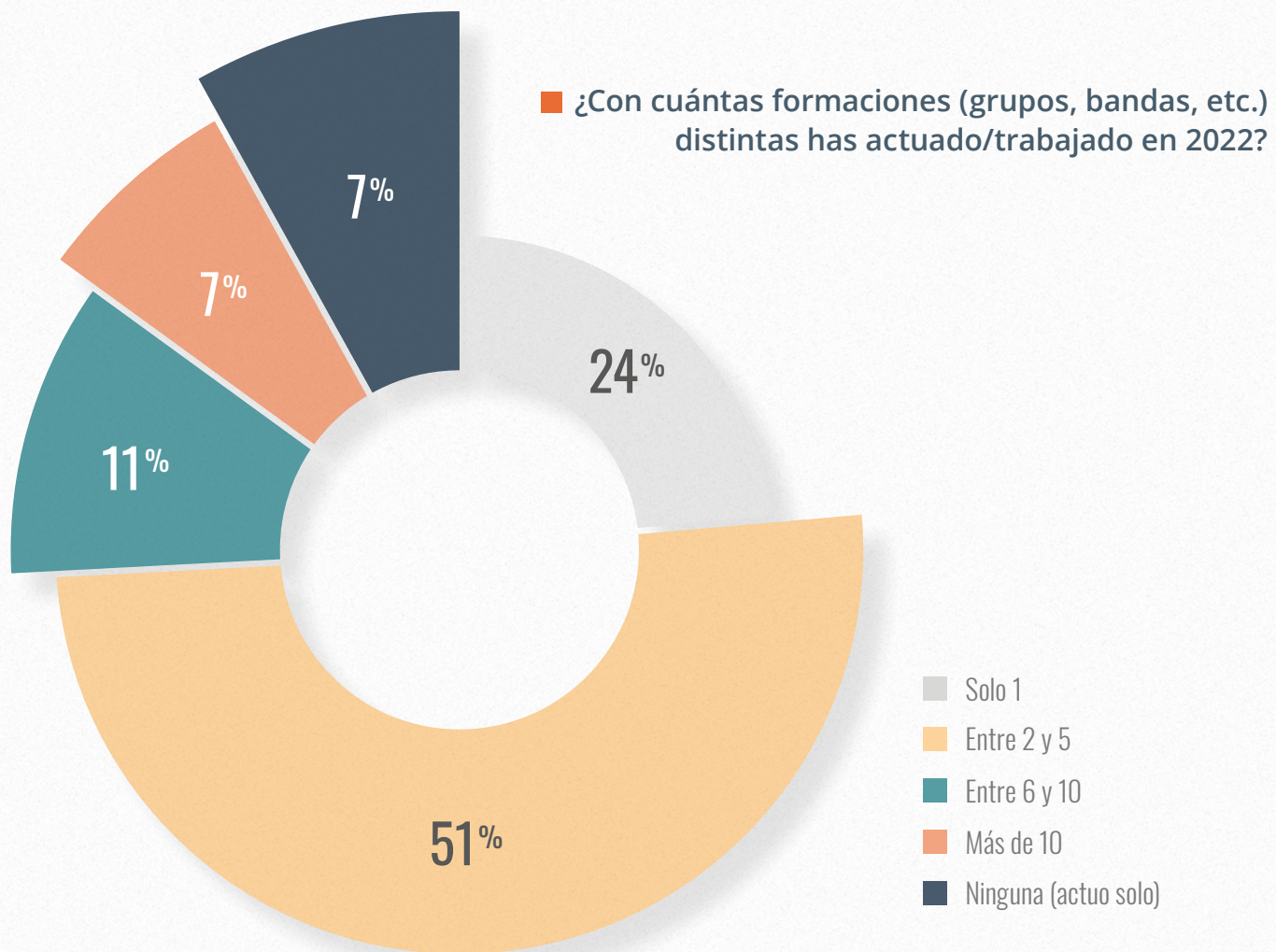
Aumenta un 69,6 % la temporalidad en el trabajo por cuenta ajena respecto a 2019, predominando las contrataciones puntuales por días de actuación (77 %).



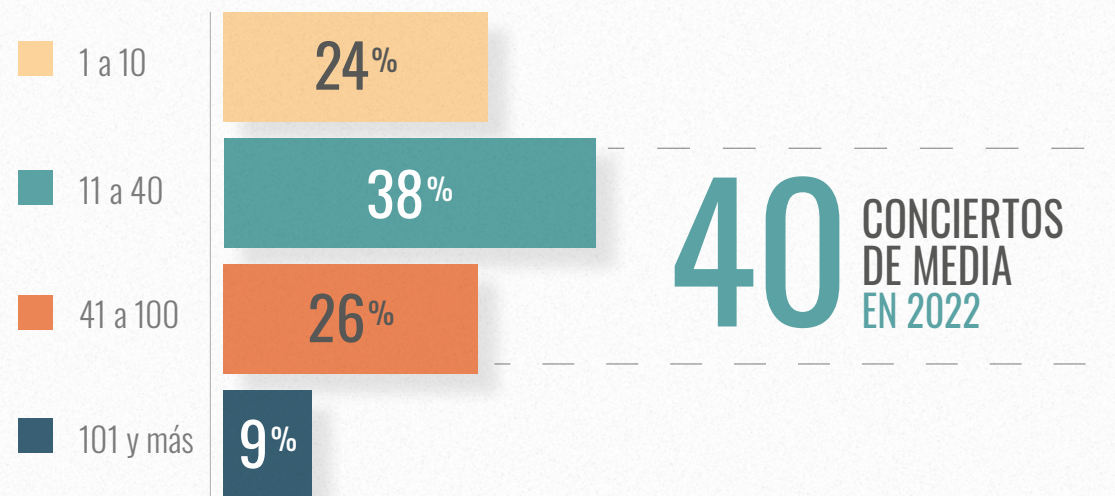
Base: Trabajan sólo por cuenta ajena como músico 2019 (n=576), 2023 (n=650)

# PLURIEMPLEO\*

EL 69% DE LOS ENCUESTADOS HA TOCADO EN MÁS DE 2 GRUPOS MUSICALES



Si eres instrumentista, cantante y/o director/a, ¿cuántos conciertos/actuaciones realizaste en 2022?



\* Base: Han realizado conciertos en el año 2022 (n=1398)

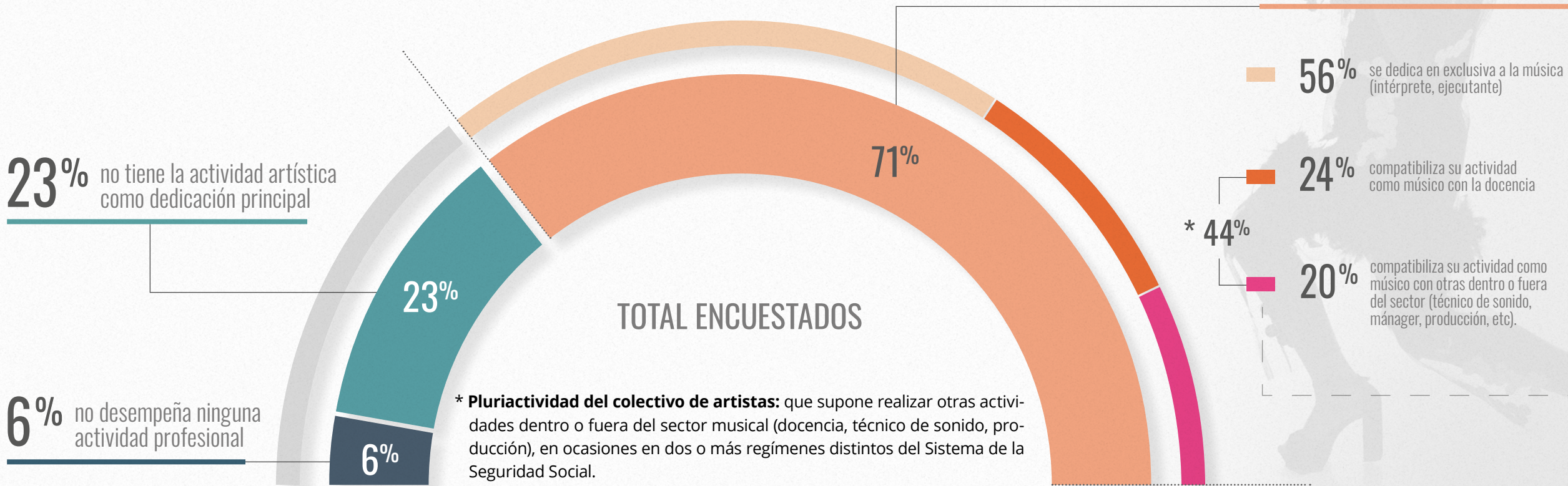
\* **Pluriempleo en el colectivo de artistas:** situación del músico que presta sus servicios profesionales con dos o más formaciones distintas, con el fin de completar sus ingresos y sostener su carrera profesional.



# PLURIACTIVIDAD\*

EL 71% DE LOS ENCUESTADOS SE DEDICA A LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA CON CARÁCTER PRINCIPAL  
EL 44% LA COMPATIBILIZA CON OTRO TRABAJO \*

■ Dedicación a la actividad artística y/o musical

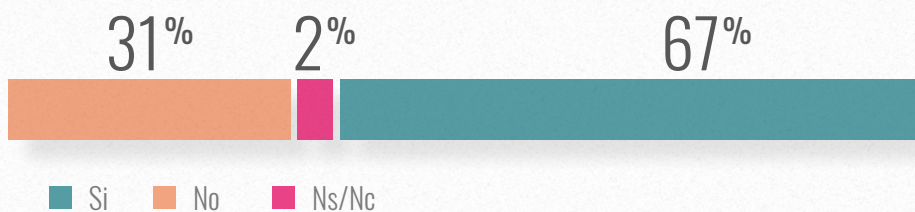


\* **Pluriactividad del colectivo de artistas:** que supone realizar otras actividades dentro o fuera del sector musical (docencia, técnico de sonido, producción), en ocasiones en dos o más regímenes distintos del Sistema de la Seguridad Social.

# ¿AUTOPRODUCCIÓN O DISCOGRÁFICAS?

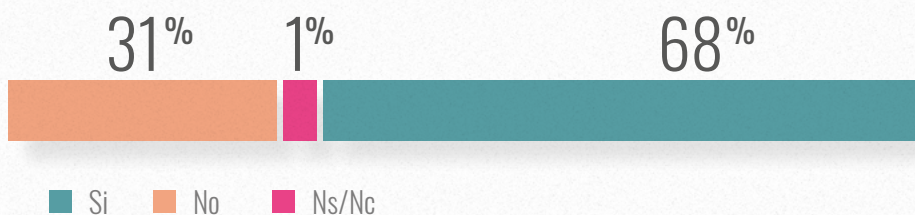
EL 84% DE LOS ENCUESTADOS SE DEDICAN A LA MÚSICA SIN CONTRATO DISCOGRÁFICO

■ ¿Produces tu propia música?



\* Base: Realizan alguna actividad artística (n=1.426)

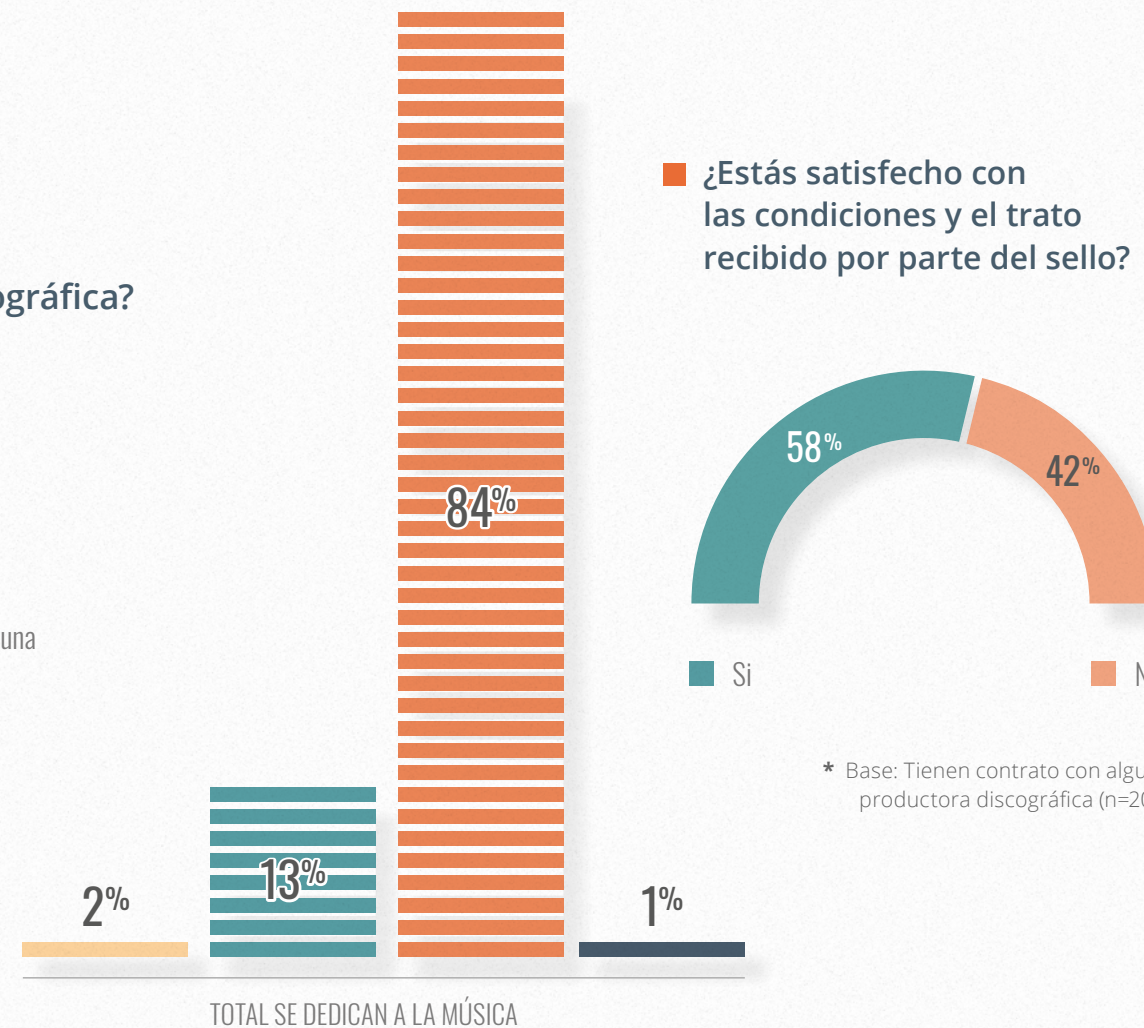
■ ¿Utilizas para ello alguna agencia especializada en la distribución de música por Internet?



\* Base: Sí distribuye su música (n=796)

■ ¿Tienes contrato con alguna discográfica?

- Tengo contrato con alguna discográfica "Major"
- Tengo contrato con alguna discográfica "No Major"
- No tengo contrato con ninguna discográfica
- Ns / Nc



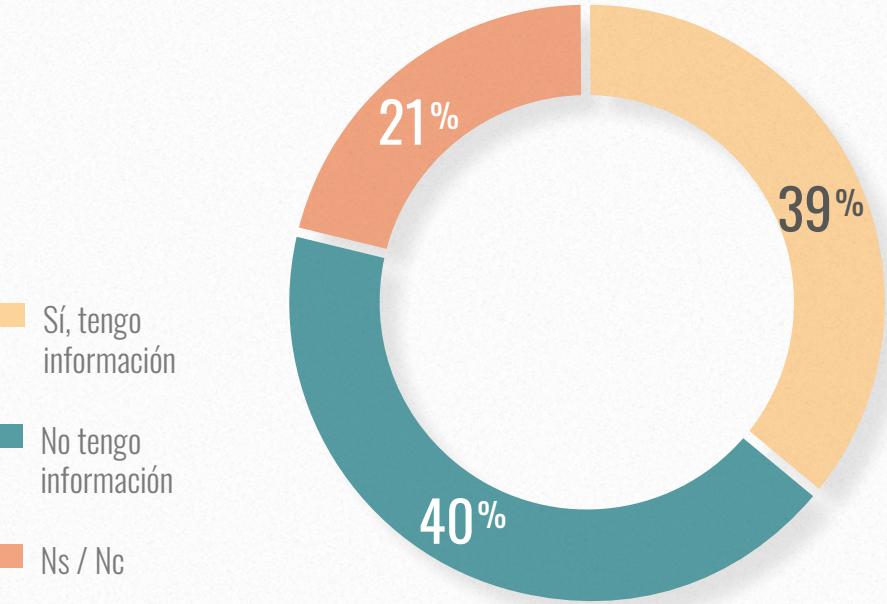
\* Base: Total se dedican a la música (n=1.453)

\* Base: Tienen contrato con alguna productora discográfica (n=206)

# LA INFORMACIÓN ES PODER

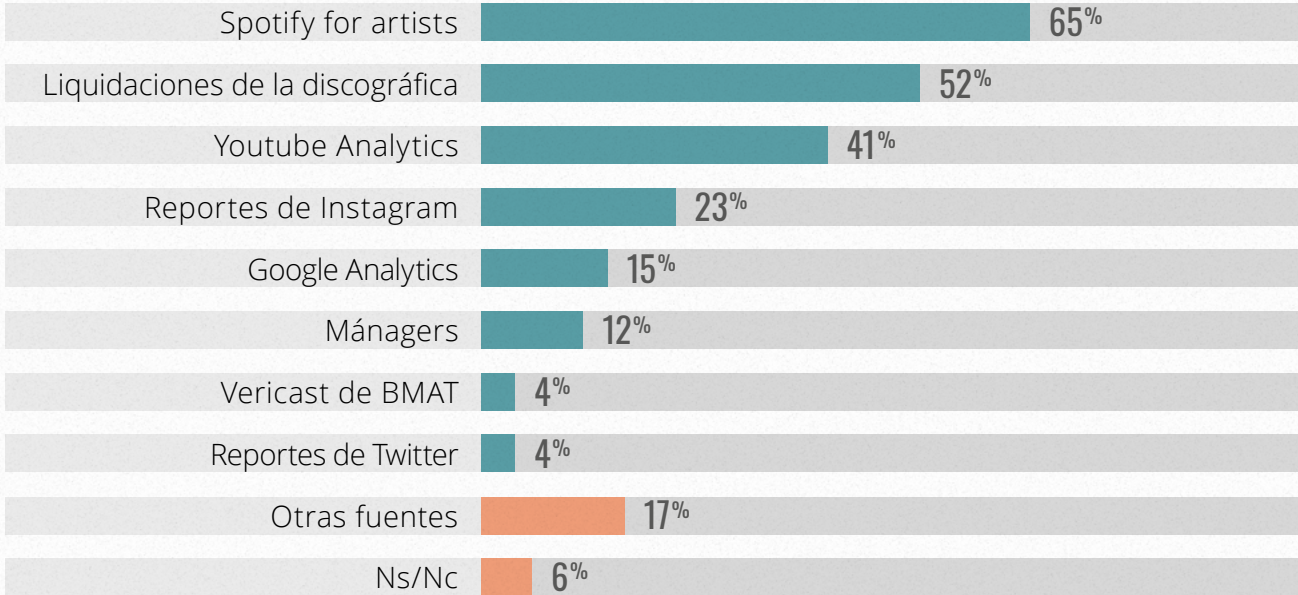
## SÓLO 4 DE CADA 10 ENCUESTADOS RECIBEN INFORMACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE SU MÚSICA

■ ¿Recibes información sobre el consumo de tu música en Internet?



\* Base: Reciben ingresos procedentes de plataformas de *streaming* (n=727)

■ ¿A través de qué vías recibes información del consumo de tu música?



\* Base: Tienen información de sus ingresos procedentes de plataformas de *streaming* (n=279), respuesta múltiple



03



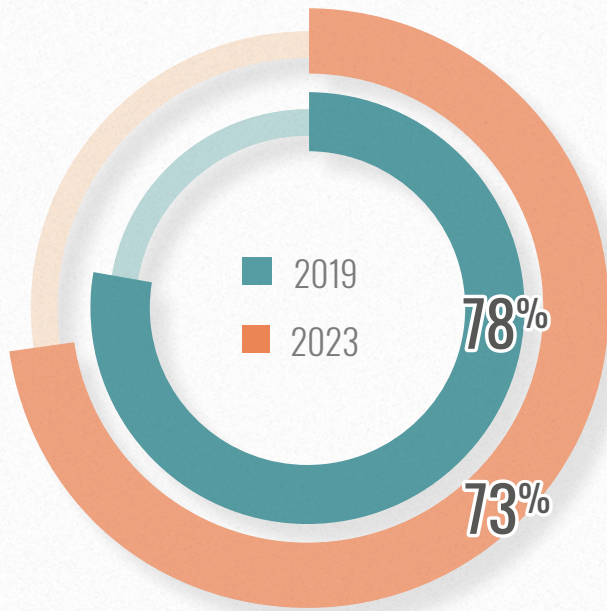
**VIVIR DE LA MÚSICA**



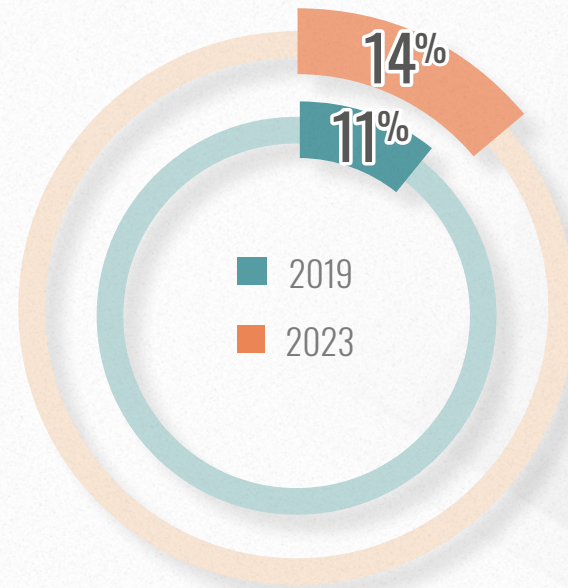
# FUENTES DE INGRESOS

## EL DIRECTO, PRINCIPAL REFUGIO ECONÓMICO DE LOS MÚSICOS

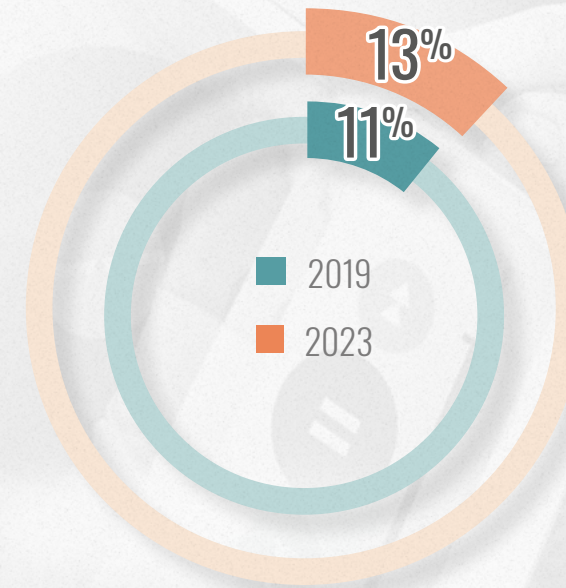
- El 73% de los ingresos de los músicos proceden del directo, el 14% de sus derechos de propiedad intelectual como artista o autor y el 13% de la música grabada (royalties discográficas/plataformas *online*)



% QUE PROCEDE DE LA MUSICA EN DIRECTO



% QUE PROCEDE DE DERECHOS

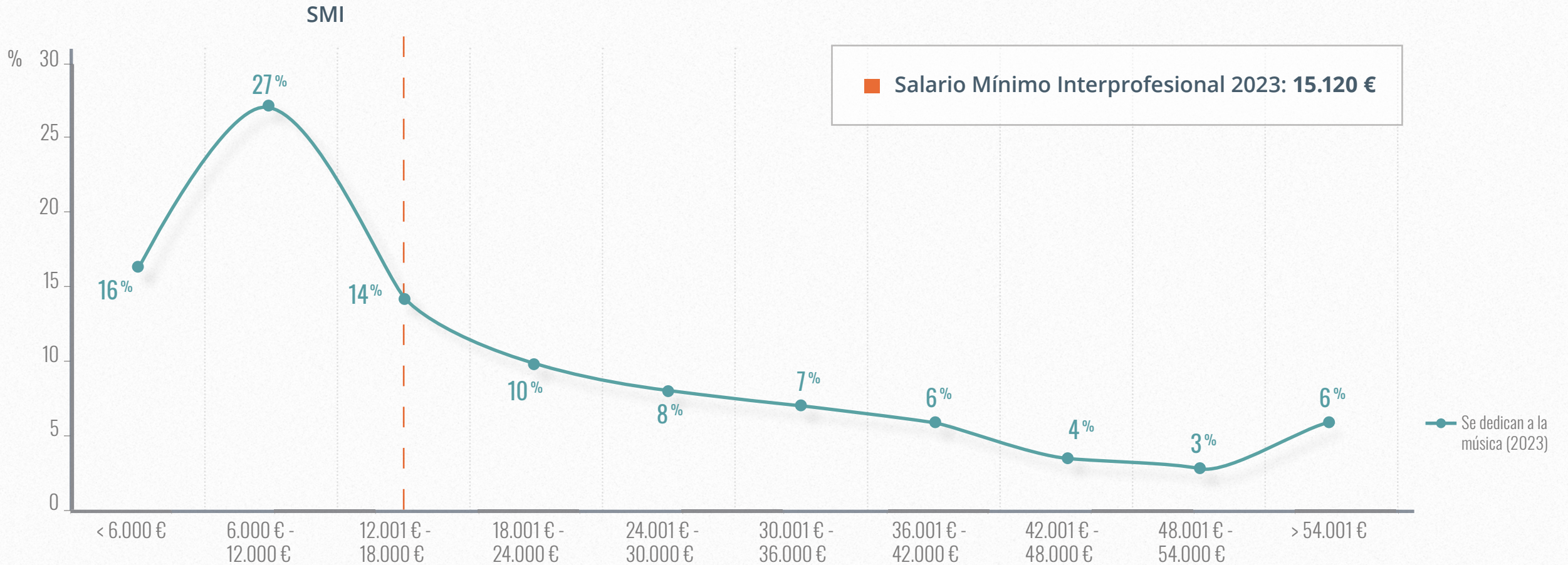


% QUE PROCEDE DE LA MÚSICA GRABADA

Base: Total tienen actividad como músico y contestan en cada uno de los epígrafes 2019 (n=1.634), 2023 (n=1.378)

# INGRESOS MEDIOS ANUALES

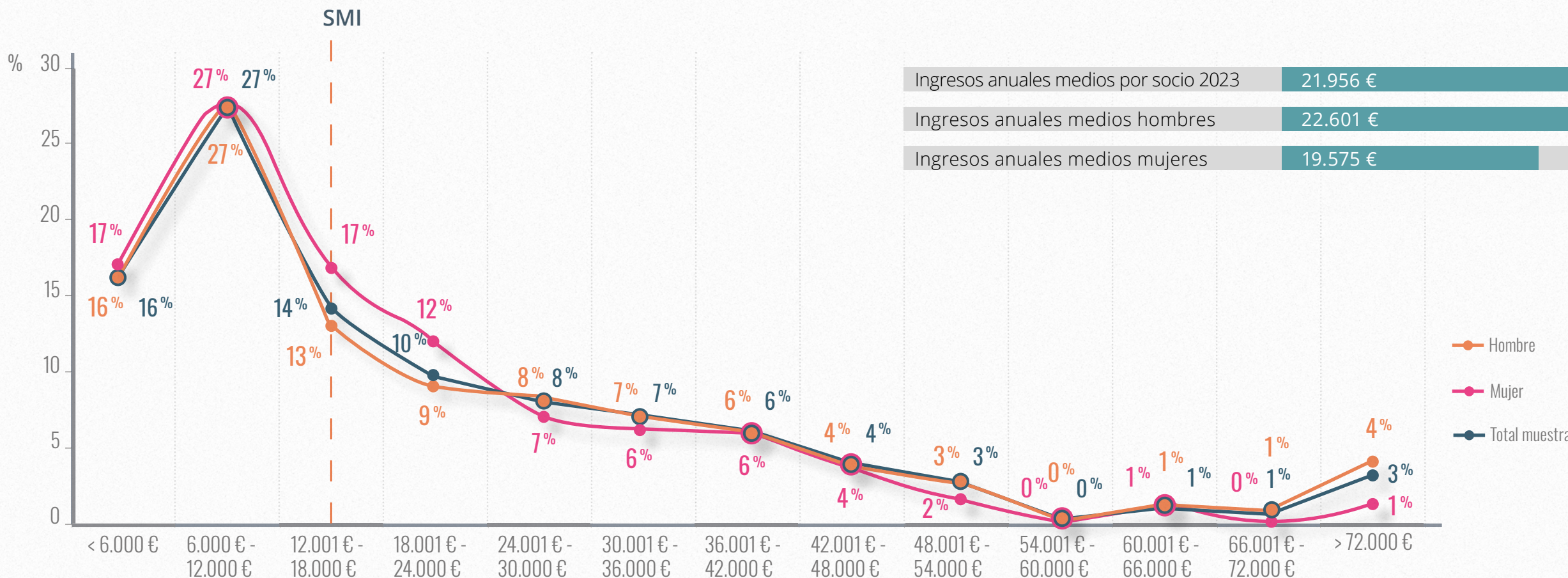
## EL 57% DE LOS QUE SE DEDICAN A LA MÚSICA TIENEN INGRESOS ANUALES POR DEBAJO DEL SMI



Base: Total contestan (n=1.488)

# BRECHA SALARIAL

## LAS MUJERES COBRAN UN 13,4% MENOS QUE LOS HOMBRES

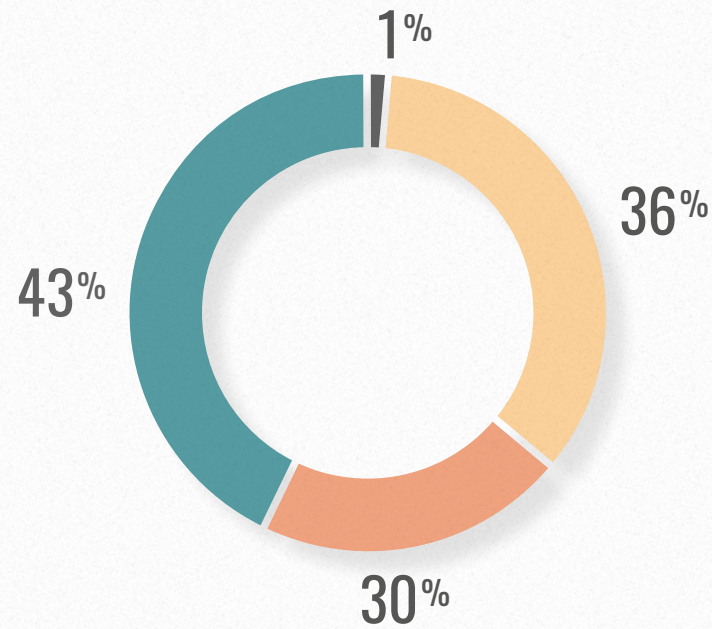


Base: Total contestan (n=1.488), hombres (contestan) (n=1.211) y Mujeres (contestan) (n=277)

# RÉGIMEN DE COTIZACIÓN\*

SÓLO EL 36% DE LOS ENCUESTADOS COTIZAN POR EL RÉGIMEN ESPECIAL DE ARTISTAS Y EL 13% TRABAJAN SIN CONTRATO, LA MEDIA DE AÑOS COTIZADOS ES DE 18,2

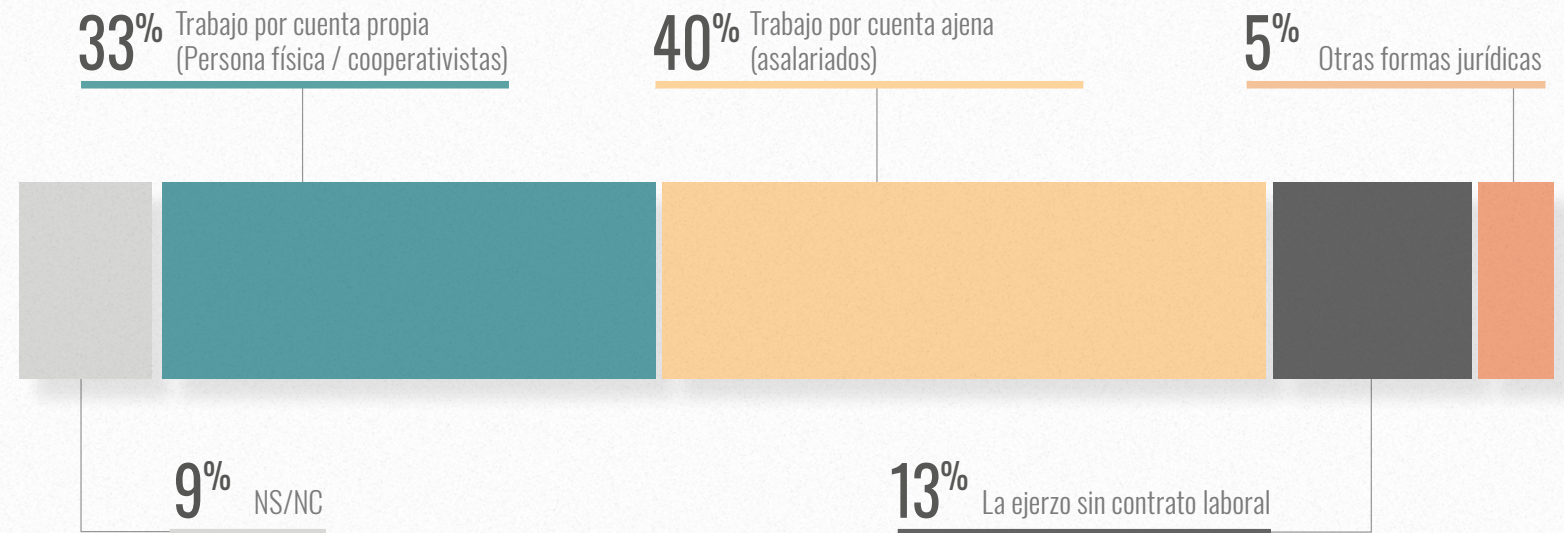
■ Regímenes en los que cotiza actualmente



■ Régimen general de la Seguridad Social ■ Régimen Especial de Artistas ■ Régimen Especial de Trabajadores Autónomos ■ Nunca he cotizado

Base: Ha cotizado alguna vez en la seguridad social (n=1.575) Respuesta múltiple

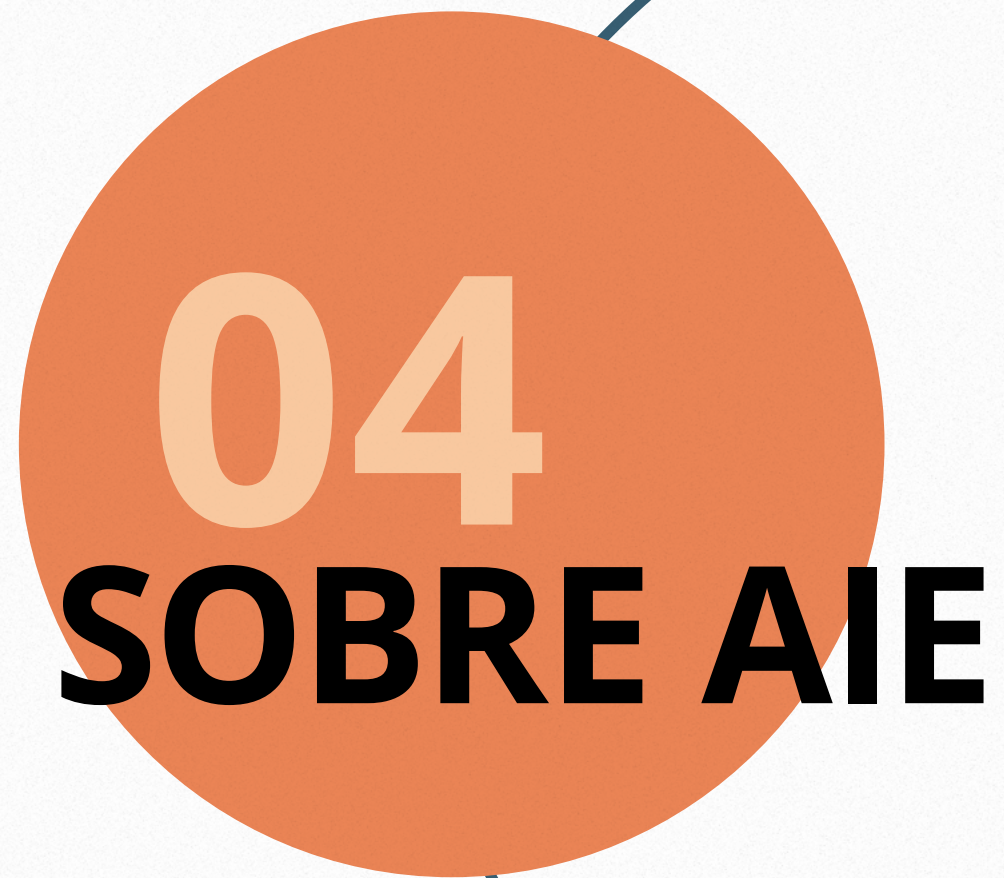
■ En la actividad artística el 40% de los encuestados trabaja por cuenta ajena y el 13% lo hace sin contrato



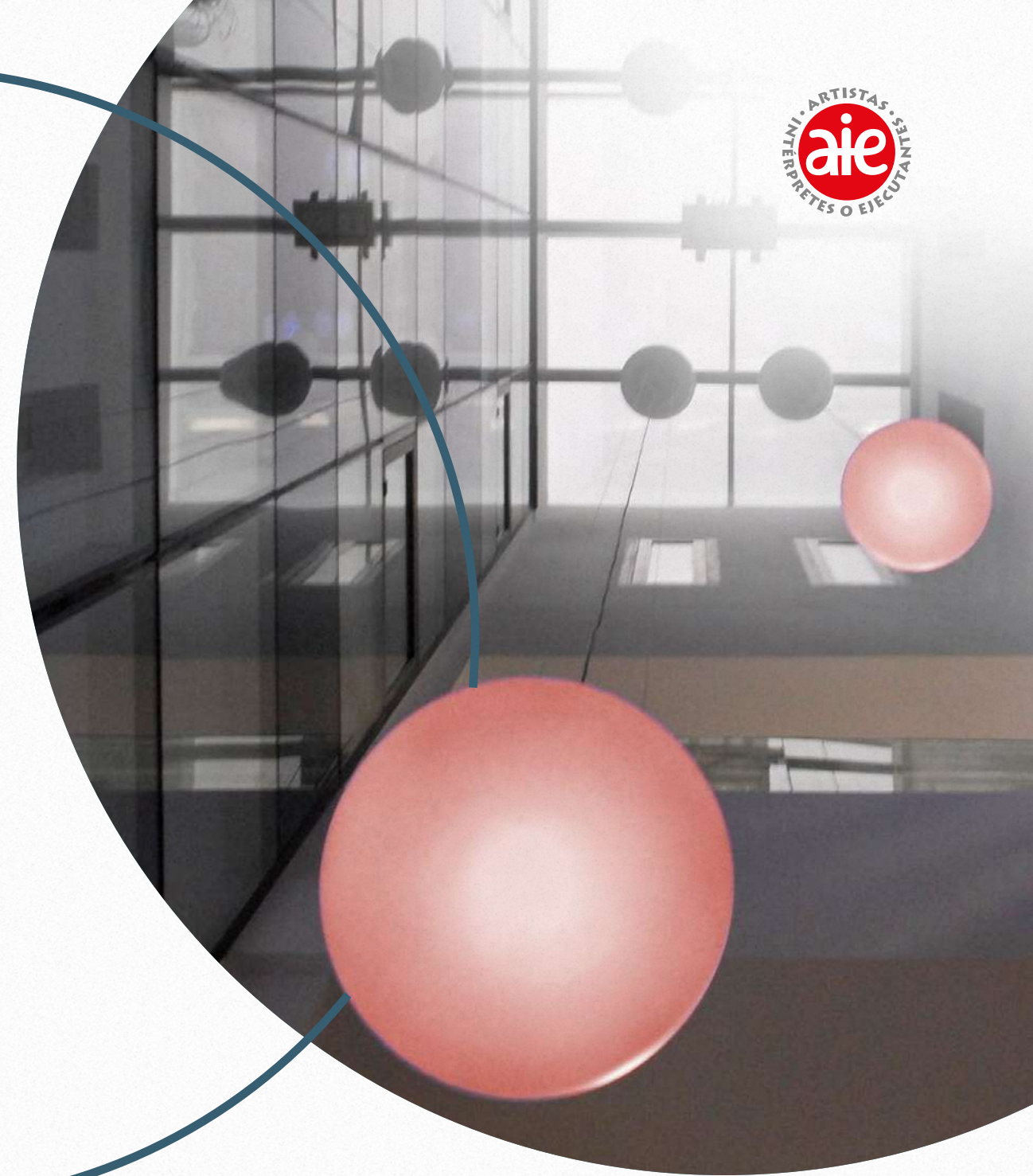
\* Cotización por cualquier actividad (sea o no artística).

Base: Total muestra (1.610)



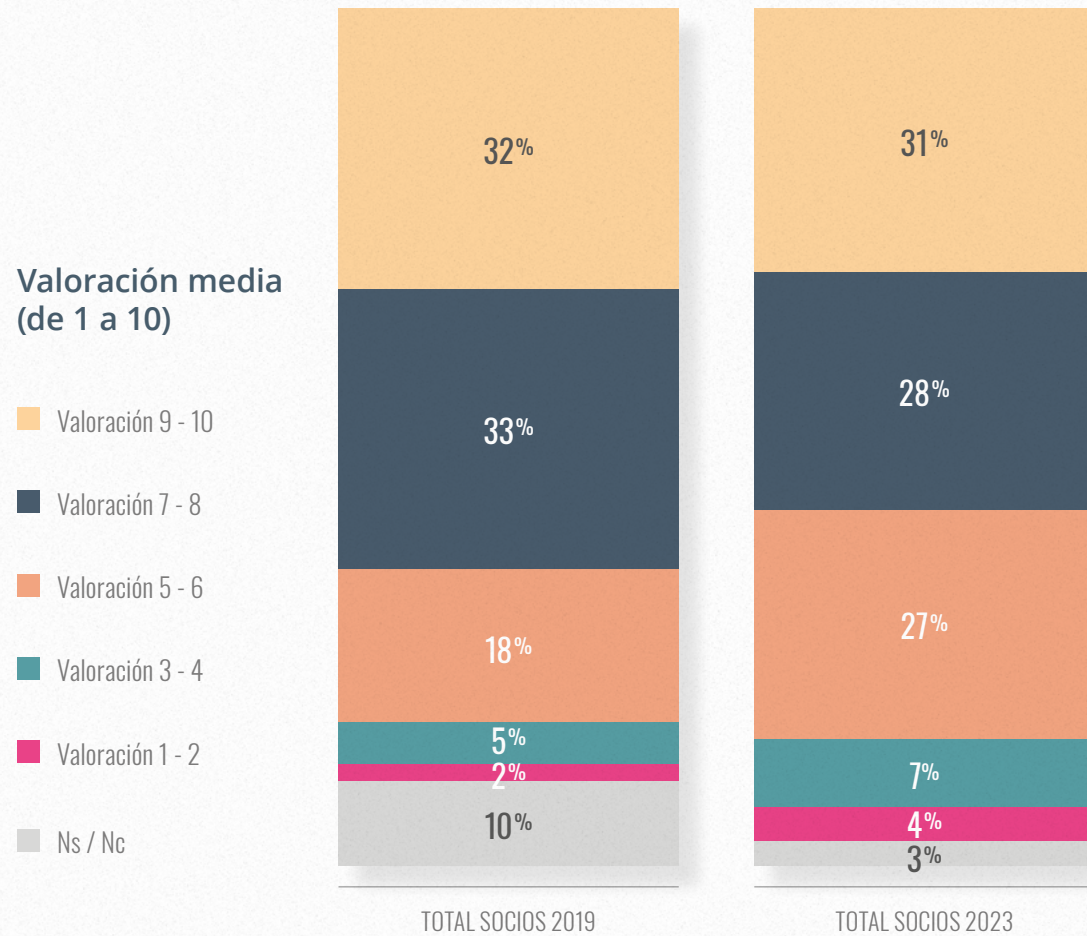


04  
**SOBRE AIE**



# SATISFACCIÓN GENERAL CON LOS SERVICIOS DE AIE

## VALORACIÓN MEDIA GLOBAL DE LOS ENCUESTADOS: 7,1



### Valoración AIE

Los grupos de edad que mejor valoran AIE de forma global son los mayores de 59 años. Los que menos, los menores de 40 años.

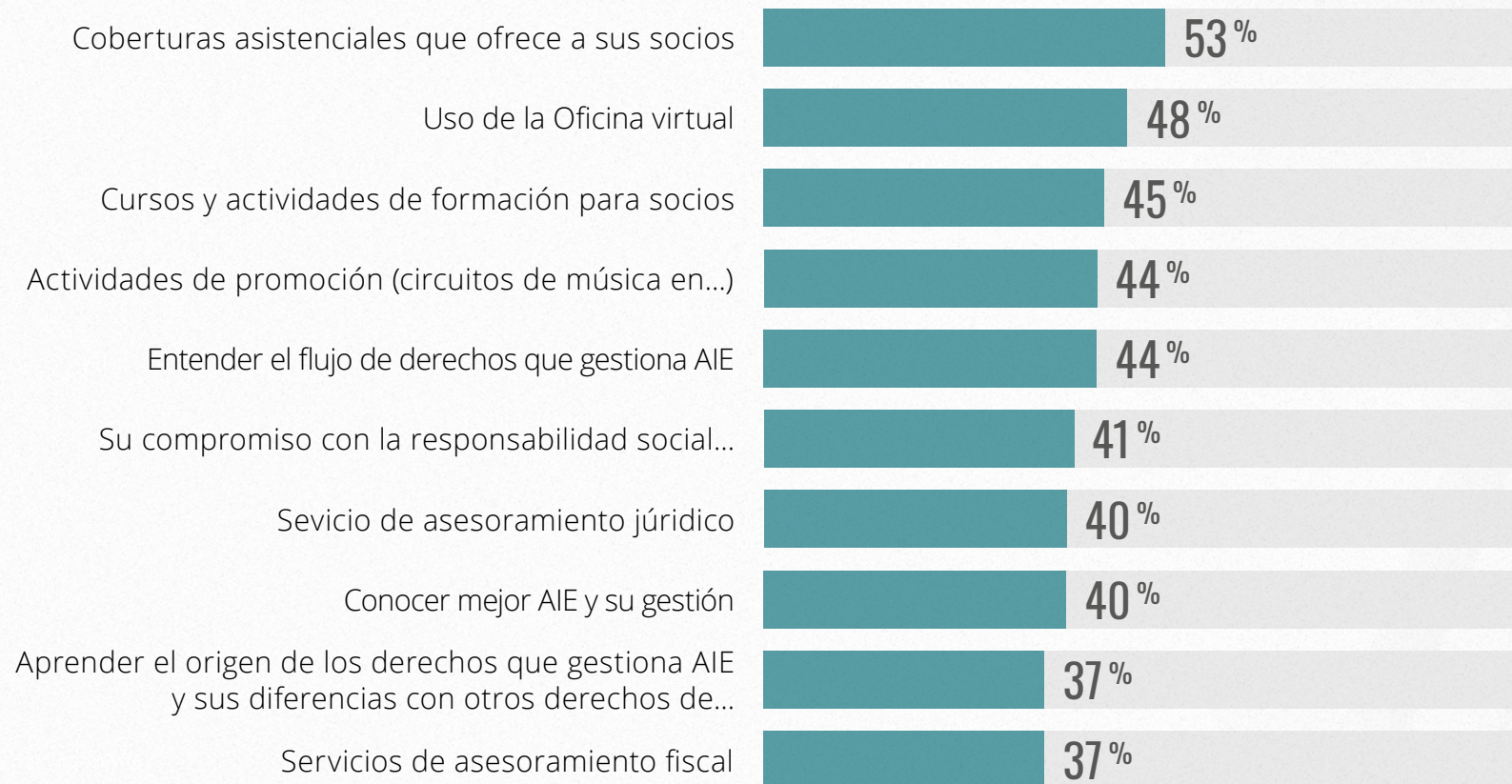
MEDIA VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN Y LOS SERVICIOS DE AIE	AÑO 2019	AÑO 2023
POR EDAD		
Menos de 40 años	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>
<i>Base</i>	326	278
De 40 a 49 años	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>
<i>Base</i>	523	476
De 50 a 59 años	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>
<i>Base</i>	502	494
60 o más	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>
<i>Base</i>	465	321

Base: Total Muestra. 2019 (n=1.995), 2023 (n=1.610)

\* Pregunta del cuestionario: En términos generales, ¿qué valoración global darías a AIE?

# SERVICIOS MÁS VALORADOS DE AIE

## LAS COBERTURAS ASISTENCIALES, LA NUEVA OFICINA VIRTUAL Y LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN, ENTRE LOS MÁS APRECIADOS POR LOS SOCIOS



\* Pregunta del cuestionario: Marca los temas vinculados a tu relación con AIE por los que tengas más interés – Base: Total Muestra 2023 (n=1.610)



**imec**  
Consultoría  
de Investigación  
de Mercados